

Приложение

Информационная справка Результаты проведения Всероссийского Конкурса проектов «Социальный предприниматель – 2015»

В 2015 году в рамках Конкурса было получено 265 заявок с проектами из 66 регионов России.

Победителями Конкурса стали 17 проектов из 14 регионов, получившие финансовую поддержку в форме беспроцентных займов:

1. Проект «Создание туристического комплекса «Форт Дёнхофф» (Калининградская область, г.Калининград), сумма финансирования – 1 500 000 рублей.
2. Проект «Пансионат для пожилых людей «Варежкино» (Калининградская область, п. Янтарный), сумма финансирования – 5 000 000 рублей.
3. Проект «Территория здорового детства» (Курская область, г. Курск), сумма финансирования - 800 000 рублей.
4. Проект «Опека - частный пансионат для пожилых людей, нуждающихся в уходе» (г. Москва), сумма финансирования - 10 000 000 рублей.
5. Проект «Камчатский центр социального туризма «Росомаха» (Камчатский край, г. Елизово), сумма финансирования - 6 500 000 рублей.
6. Проект «Частное учреждение для дошкольников (ЧУДО) Карапуз» (Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, г. Ханты-Мансийск), сумма финансирования - 3 500 000 рублей.
7. Проект «Поточное производство обуви способом прямого литья, сделанное руками инвалидов для здоровых людей» (г.Санкт-Петербург), сумма финансирования - 500 000 рублей.
8. Проект «Школа молодых инженеров «ВундерКинд» (Ивановская область, г. Иваново), сумма финансирования - 2 000 000 рублей.
9. Проект «Центр женского здоровья и планирования семьи» (Астраханская область, п. Лиман), сумма финансирования - 4 550 000 рублей.

119019, Москва, ул. Знаменка, д.8 /13, строение 2

10. Проект «Сеть хостелов GOOD LUCK» (Ярославская область, г. Ярославль), сумма финансирования - 5 000 000 рублей.
11. Проект «Детский Оздоровительный Центр «Здравствуй» (Московская область, г. Долгопрудный), сумма финансирования - 5 000 000 рублей.
12. Проект «Открытие центра творчества «Чудеево» (Московская область, г. Красногорск), сумма финансирования - 450 000 рублей.
13. Проект «Развитие проекта «Пансионат «Березово» для проживания пожилых людей» (Кемеровская область, г. Новокузнецк), сумма финансирования - 870 000 рублей.
14. Проект «Центр развития ребенка «Школа радости» (Свердловская область, г. Ирбит), сумма финансирования - 6 000 000 рублей.
15. Проект «Домашние половички руками бабушек» (Вологодская область, д. Бятово), сумма финансирования - 800 000 рублей.
16. Проект «Создание Межнационального дошкольного образовательного холдинга «Беби-лайф» (Пермский край, г. Пермь), сумма финансирования - 8 000 000 рублей.
17. Проект «Ранняя диагностика онкологических заболеваний эндоскопическими методами» (Вологодская область, г. Череповец), сумма финансирования - 3 800 000 рублей.

Лаборатория социального предпринимательства

Лаборатория социального предпринимательства была создана Фондом «Наше будущее» в начале 2014 года с целью формирования новых инструментов поддержки и развития социального бизнеса в России. За два года работы Лаборатория провела более 90 вебинаров (дистанционных семинаров), а также несколько тематических и отраслевых курсов, охватывающих различные аспекты социально-предпринимательской деятельности. В нескольких регионах России реализована Школа социального предпринимательства. Разработан отдельный семинар, посвященный теме развития социального предпринимательства в муниципальных образованиях, в рамках которого на базе реальных кейсов разбираются особенности социального бизнеса, методы его идентификации и инструменты поддержки подобных проектов муниципальными органами власти. Также разработан курс для руководителей государственных, региональных и муниципальных учреждений, оказывающих социальные услуги, который рассказывает об особенностях предоставления данными организациями платных услуг населению. Всего образовательными программами Лаборатории охвачено более 22 000 человек.

Сертификация социальных предприятий

Сертификация социальных предприятий – это процедура, которая даёт возможность установить принадлежность предприятия к социальному бизнесу. Сертификат, выданный компании, подтверждает её социально-предпринимательский статус. Стратегические цели сертификации: повышение осведомленности о социальной продукции и формирование полноценного сообщества собственников социального бизнеса.